



Update waterschapsverkiezingen

Fieke Wennink - 14 december 2018

Uitgangspunten landelijke campagne:

In iedere Nederlander schuilt een waterliefhebber!
Je spreekt ze aan op hun relatie met water.

Enthousiasme als trampoline voor boodschap
verkiezingen!



Stand van zaken

- Toolbox grotendeels klaar;
- Twee beelden volgen nog;
- Waar mogelijk wordt samenwerking met andere waterschappen gezocht (zowel in Brabant als landelijk)

Landelijke campagnebeelden / watertypes



Landelijke campagnebeelden / watertypes



STEM
20 MAART
VERKIEZINGEN
WATERSCHAP

**HALLO
HOBBY
HENGELAARS:
WE MOGEN
WEER
STEMMEN!**

Gooi jij wel eens je
dobber uit in de stad?
De waterschappen
zorgen dat vissen
makkelijk van de ene
naar de andere plek
kunnen zwemmen.
En hoe ze dat doen,
daar heb jij invloed op.

WATERSCHAPSVERKIEZINGEN.NL



**HALLO
SLOOTJE
SPIEKERS:
WE MOGEN
WEER STEMMEN!**

STEM
20 MAART
VERKIEZINGEN
WATERSCHAP

Van water/g/tot
stekelbaarsje: in het
water leeft van alles.
De waterschappen
zorgen voor een divers
en gezond waterleven.
En hoe ze dat doen,
daar heb jij invloed op.

WATERSCHAPSVERKIEZINGEN.NL

Landelijke campagnebeelden/watertypes



Landelijke campagnebeelden / watertypes



**HALLO
MIEZER
FIETTERS:
WE MOGEN
WEER
STEMMEN!**

Lekker hè, zo'n
Nederlandse bui als
je onderweg bent?
De waterschappen
pompen al dat
regenwater weer weg,
zelfs na de hevigste
bui. En hoe ze dat
doen, daar heb jij
invloed op.

WATERSCHAPSVERKIEZINGEN.NL



**HALLO
STORM
TROTSEERDERS:
WE MOGEN
WEER
STEMMEN!**

Hoe groter de
storm, hoe harder
de golven tegen
onze dijken klotsen.
De waterschappen
beschermen het land
tegen het water.
En hoe ze dat doen,
daar heb jij invloed op.

WATERSCHAPSVERKIEZINGEN.NL





Waar zijn we nu mee bezig (een indruk):

- Samenwerken met provincie en Brabantse waterschappen
- Afstemmen met gemeenten
- Inzet social media
- Afstemmen met pers waaronder Omroep Brabant (waar is interesse in
- Ophalen projecten/issues uit organisatie
- Uitwerken doelgroepen, strategie en middelen
- Vertalen in regionale watertypes en campagne fotografie

Watertypes regionaal



We maken gebruik van landelijke watertypes maar creëren ook watertypes voor onze regio, ook via herkenbare fotografie.

- Hoosbuipakker
- Peelgenieter
- Visfanaat
- Maaskijker
- Plezierdobberaars
- Doorspoelers
- Oeverrenner
- Levensgenieter
- Dixievullers/kroegzeikers (carnaval)

Belang verkiezingscampagne partijen

Doel verkiezingscampagne van de waterschappen:
verkiezingen onder de aandacht brengen bij kiesgerechtigden en vertellen dat er iets te kiezen valt

Weten dat er verkiezingen zijn en dat er het waterschap belangrijk werk doet,
is voor velen **geen** reden om te gaan stemmen.

Hiervoor moet duidelijk zijn **WAT ER TE KIEZEN VALT!**

Bij de politieke partijen ligt daarom de belangrijke taak
om onderlinge verschillen zichtbaar te maken!

Voor een hoge opkomst is een goede
verkiezingscampagne van de partijen **een must!**



Wat doet het waterschap voor de partijen?

Eerste aanzet:

- Aanbieden social media workshop
- Verwijzing naar stemwijzer
- Partij-informatie op waterschapswebsite
- Verwijzing naar partijprogramma's/websites
- Filmpje (pitch) lijsttrekkers
- Organiseren debatavond of verkiezingslunch
- Overzicht bijeenkomsten agrariërs en andere doelgroepen



Social media workshop

Wanneer: vrijdag 25 januari 10.00 u – 12.00 u (voor AB-vergadering)
Voor wie: de eerste vijf personen van de lijst
Door: Your Social
Doel: professionele online campagnevoering

Wat wordt besproken:

Welke social media kanalen zijn er?
Welke kanalen zijn geschikt om campagne te voeren?
Welke doelgroepen vind je op die kanalen?
Hoe willen die worden aangesproken?
Waar moet ik op letten?
Hoe werkt het (technisch)?

Minimale deelname: 10 personen



Klankbordgroep

Doel:

In klein comité de verkiezingscampagnes bespreken en afstemmen

Aanmeldingen:

PvdA

50PLUS

AWP

Water Natuurlijk

VVD

CDA

- Rob Bots
- Pieter Matthijsen
- Adri van den Hoven?
-
-
-

