

Bijlage 2

Communicatiematrix WBP (doelgroep-middelen-matrix, centrale boodschap, specifieke boodschappen / call to action)

	Doelstellingen	RWS Provincie	Gemeenten	ZLTO TBO BMF Brab.W.	Bewoners	Bedrijven	Overige organisaties
A.	Publicatie procedure	X	X	X	X	X	X
	Formele publicatie	X	X	X	X	X	X
	Website WBP totaal	X	X	X	X	X	X
	Persbericht	X	X	X	X	X	X
B.	Toets beleidsmatige keuzes WBP		X	X	X	X	X
	Publiekssamenvatting (i.c.m. al opgemaakt WBP)	X	X	X	X	X	X
	Omgevingstafels	X	X	X	X	X	X
	Media van gemeenten			X	X	X	X
	Informeren deelnemers omgevingstafels okt 2020				X	X	X
C.	Mede-eigenaarschap creëren	X	X	X			
	Regionale overleggen		X				
	Reguliere overleggen	X	X	X			
	Informeren deelnemers omgevingstafels juni/okt 2020	X	X	X			
D.	Betrokkenheid WBP vergroten				X	X	X
	Infographic				X	X	X
	Sociale media campagne				X	X	X
	Advertenties lokale bladen online offline				X	X	X

NB1: aandacht voor planning en organisatie, o.a. timing, voorbereiding, uitvoering en budget

NB2: de middelen zijn geplaatst bij de meest passende doelstelling maar een middel heeft meerdere doelstellingen (ter voorkoming van herhaling)